



## ANEXO ÚNICO METAS PARA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

### **META: 01 – Sistema Municipal de Cultura de Campo Florido**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Para atender aos elementos constitutivos falta aprovação do Programa de incentivo a Cultura de Campo Florido

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Participação do Município na execução das metas 01 a 37 do Plano Nacional de Cultura

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é de 100% consolidada até 2017.

### **META: 02. Programa de Formação na Área da Cultura 100% implantado até 2025.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Apesar dos esforços do Departamento Municipal de Educação e Cultura, a realização de Programas voltados para a formação na área da cultura careceu até a presente data de ações de sensibilização e integração não apenas da oferta de cursos como também da participação popular.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** A partir da aprovação do Plano Municipal de Cultura, dentre eles o Programa de Formação na Área da Cultura, os diversos segmentos artístico-culturais terão suas demandas solucionadas através da formação, capacitação e especialização de gestores e produtores culturais.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Serão realizados todos os anos ações para atender esta meta

### **AÇÕES:**

1. Formar 30 agentes culturais até 2019, no curso de gestão e produção cultural no município.
2. Aumentar para 03 os gestores e corpo técnico dos órgãos públicos municipais envolvidos com a cultura, capacitados até 2020;
3. Lançar o programa de formação de gestores e produtores culturais locais de dois em dois anos, a partir de 2017.
4. Realizar dois cursos anuais de capacitação e qualificação atendendo a demanda dos segmentos culturais de Dança,



- PR** Artesanato, cultura popular (Folia de Reis, Escola de Samba e Capoeira), Musica, Teatro, literatura e outros;
- M** 5. Realizar intercambio cultural de acordo com a demanda dos segmentos culturais atendendo pelo menos um de cada segmento atualmente;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é a partir de 2017, consolidada até 2025.

**META 03:** Cada segmento artístico-cultural (Música, Artes Cênicas, Dança, Cultura Popular, Literatura e Artesanato), contemplado por um único edital anual até 2025.

**SITUAÇÃO ATUAL:** Em processo de criação da Lei para ser apresentada ao Legislativo;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** A concretização desta meta favorecerá a maior participação da sociedade no desenvolvimento cultural e o acesso mais democrático de grupos e artistas aos financiamentos e editais anuais, atendendo a todas as linguagens artísticas, possibilitando o aumento da produção cultural e o desenvolvimento de projetos em todo o município.

**AÇÕES:**

1. Lançamento do Programa de Incentivo a cultura
2. Lançamento do Edital de Cultura

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Previsão de implementação até 2017.

**META: 04 – Destinar para o Fundo Municipal de Cultura 1% da dotação do orçamento municipal do ISSQN.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Não há dotação específica da Cultura, a não ser do ISSQN.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** É esperado com a implantação do Sistema, a ampliação do acesso da comunidade e grupos culturais aos recursos provenientes desta dotação.



**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Previsão de implementação até 2016

**META: 05 - 100% do patrimônio cultural material, imaterial e natural do município levantado, mapeado, catalogado e registrado junto à Departamento Municipal de Educação Cultural até 2018.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Através das normas do ICMS Cultural, o município vem cumprindo as normativas do IEPHA – Instituto estadual de Patrimônio Histórico e artístico de Minas Gerais.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** O desenvolvimento desta meta permitirá ao município um maior e detalhado conhecimento de seu patrimônio através de levantamentos, mapeamentos, registros e arquivamento adequado, democratizando a informação e a pesquisa.

**AÇÕES:**

1. Garantir recursos para a execução desta meta
2. Aumento de no mínimo 60%, até 2016, o acervo de registros sobre o patrimônio cultural e natural disponível;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é a partir de 2016 consolidada até 2019

**META: 06 - Aprimorar em 30%, até 2018, a comercialização da arte e do artesanato do município.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Apesar de um rico artesanato com potencial de exportação, a atividade comercial é tímida apesar dos esforços efetuados até o momento.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Desenvolvimento de programas de capacitação e qualificação dos artesãos, associações para a melhoria na qualidade do produto artesanal. Adoção de um selo de qualidade a partir de cursos específicos visando capacitação para embalagens e apresentação de produtos em feiras, congressos e exposições. Elaboração de material de divulgação compatível com o mercado interno e externo. Estimulo e apoio, através de financiamento através do Fundo Municipal de Cultura em Feiras e Exposições no



Estado. Parcerias com órgãos Sistema "S", como SESC, SENAI, SESI, SEST, Associações de municípios e outros.

AÇÕES

**AÇÕES**

1. Desenvolver cursos de capacitação e qualificação para apresentação, montagem e embalagens visando à exportação dos produtos.
2. Implementar a participação do município em Feiras e Exposições a nível regional.

PRAZO DE EXECUÇÃO

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Consolidação da meta até 2020;

**META: 07 - Aumento de 70% da circulação e difusão de grupos locais, nacionais e internacionais na cidade. (contribui com a meta 24/PNC).**

SITUAÇÃO ATUAL

**SITUAÇÃO ATUAL:** Existem atividades de valorização de grupos locais que devem ser fortalecidos

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Valorização da arte e da cultura local, regional, nacional e internacional com a ampliação do intercâmbio e o fortalecimento destas manifestações através de ações diretas, parcerias e convênios.

**AÇÕES:**

1. Ampliar as parcerias fomentando o intercâmbio para artistas locais

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Implantação da meta até 2017;

**META: 08 – Criação de 01 Centro Cultural para ser implantado até 2019.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** O diagnostico feito a partir das Audiências publicas indicou como grande deficiência a ausência de espaços físicos para o desenvolvimento de atividades por parte dos grupos e movimentos culturais locais.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** A implantação de espaço físico planejado permitirá não apenas as manifestações culturais mais imediatas como seu desenvolvimento e fortalecimento, viabilizando o



surgimento de outras manifestações, tornando-se um centro de convivência e referência cultural no município.

#### **AÇÕES**

1. Participar de editais que possa ter nos seu objeto a construção;
2. Trabalhar junto os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para este fim;
3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é até 2019.

**META: 09 - Aumento de 50% no número de pessoas que frequentam os equipamentos culturais, até 2022.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Devido a Deficiência verificada diante da inexistência de equipamentos culturais adequados e espaço, esperasse o aumento de participantes assim que for comprida a meta 08.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Resultados expressivos serão obtidos a partir da consolidação da meta 08 diante da inexistência, de espaços culturais adequados à apresentação das mais variadas manifestações.

#### **AÇÕES**

1. Criar regras de ocupação e gestão do espaço cultural que garantam o uso e o acesso da comunidade.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Implantar da meta até 2019.

**META: 10 – Realização de conferencia municipal bianual nos anos – 2017 - 2019 - 2021 - 2023 – 2025**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Participou de duas conferencias intermunicipais;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** A Participação da comunidade e segmentos culturais, para construir uma plena participação social e de forma colaborativa, desta forma fortalecendo os setores e segmentos culturais.



A Conferencia também terá como principio fiscalizar o comprimento do plano municipal de cultura;

A nível estadual e nacional contribuir para o fortalecimentos das articulações publica para a cultura; e contribuindo para a consecução da Meta 49 do Plano Nacional de Cultura.

**AÇÕES:**

1. Realizar conferencia a cada 02 anos
2. Participar da convocatória para a participação na conferencia Estadual e Nacional
3. Colocar sempre na pauta um item para discussão sobre o cumprimento do plano municipal de cultura;
4. Participação de conferencias intermunicipal quando puder tiver o mesmo poder de conferencia municipal, quando se achar necessário;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** executar até 2025.

**META: 11 – Criação de um calendário anual**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Hoje o município não conta com um calendário ou uma agenda cultural

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Com a criação de um calendário cultural, passa o caráter de Incentivar, divulgar e fomentar a realizações culturais, mostrando os locais de realização de eventos culturais, encontros, feiras, festivais e programas de produção artística e cultural do município.

**AÇÕES:** Criar no final de cada ano o calendário do ano seguinte

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** inicio em 2016

**META: 12 – Criação de 01 Barracão para atender a demandas da Capoeira, Escola de Samba e Folia de Reis ser implantado até 2025.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** O diagnostico feito a partir das Audiências publicas indicou como grande deficiência de espaços físicos para o desenvolvimento de atividades por parte dos grupos e movimentos da cultural popular, e a solicitação de todos os segmentos que fazem parte



desta cultura, e a criação de um galpão onde se possa realizar a montagem e ensaio dos grupos.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** A implantação de espaço facilitar a prática destas culturas.

### **AÇÕES**

1. Participar de editais que possa ter nos seu objeto a construção;
2. Trabalhar junto os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para este fim;
3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é até 2025.

**META: 13 – Manter parceria com o Conservatório Estadual de Musica “Renato Frateschi” de Uberaba.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** O Município vem mantendo uma parceria com o Conservatório Estadual de Musica “Renato Frateschi”;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Formação de músicos.

### **AÇÕES**

1. *Oferecer* a comunidade 30 vagas para o curso de musica no Conservatório Estadual de Musica “Renato Frateschi”na cidade de Uberaba;
2. Estabelecer condições de deslocamento destes alunos até o local;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta e imediata, e a ser mantida anualmente.

**META: 14 – Oferecer 100 vagas para aula de musica**

**SITUAÇÃO ATUAL:** A prefeitura iniciou neste ano de 2016 a oferta de aula de musica, atendendo ate o momento 30 pessoas.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Formação na areia musical de instrumentos.



ACÇÕES  
**ACÇÕES**

1. Oferecer a comunidade até 2018, 100 vagas para o curso de musica;
2. Criar uma escala de musica no município, até 2019, passando a oferecer 300 vagas;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Inicio em 2017.

**META: 15 – Realizar apresentação de todos os segmentos, dentro da feira livre.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** acontecem esporadicamente apresentações variadas;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** divulgar a cultura do município.

**ACÇÕES**

1. Oferecer a comunidade oportunidade de divulgar sua arte em espaço comunitário;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta e imediata, e a ser mantida anualmente.

### **METAS POR SEGMENTO**

**SEGMENTO: DANÇA**

**META: 16–Realização de um festival de dança anual, com mostra nos bairros.**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Não acontece nem um tipo de ação de integração do segmento no município;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Uma integração entre os vários estilos (acadêmicos, popular ou de caráter regional) que se tem no município, com troca de experiência e demonstração do que esta sendo produzido no município.



**AÇÕES:**

1. Criar uma equipe para organizar o evento;
2. Escolher o mês que será realizado todos os anos;
3. Definir o modelo que terá o festival
4. Colocar no Calendário Cultural, meta 11.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início em 2017

**SEGMENTO: DANÇA**

**META: 17- Criação ou adaptação de espaço para a pratica de Dança**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Não se tem um local adequado para a pratica de dança

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Com a criação ou adaptação de espaço, será de grande valia para que se possa desenvolver a dança no município.

**AÇÕES:**

1. Criação de um espaço multiuso no município meta 08, com sala adequada para a dança com barras e espelho e linóleo no piso ou;
2. Locação de um local que possa ser adaptado para a pratica da dança;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início em 2017

**SEGMENTO: DANÇA**

**META: 18- Oferecer aula de Dança no espaço da praça central**

**SITUAÇÃO ATUAL:** A prefeitura oferece aulas gratuitas para crianças, adolescentes, melhor idade e população em geral.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Manter as aulas para dar continuidade à ação já existente.

**AÇÕES:**

1. Oferecer aula gratuita a comunidade;
2. Estabelecer a participação integrada com a Dança



**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início imediato

**SEGMENTO:** CULTURA POPULAR – ESCOLA DE SAMBA

**META: 19**—Criar o arcabouço legal para doação de subvenção para a Escola de Samba.

**SITUAÇÃO ATUAL:** A escola recebe uma ajuda, mais que não esta regulamentada.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Passar a ter tranquilidade anual para a elaboração do carnaval

**AÇÕES:**

1. Elaborar um projeto de lei a ser apresentado ao Legislativo
2. Criar mecanismo obrigatório para receber a subvenção, meta 18.

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** A previsão para implantação desta meta é até 2018.

**SEGMENTO:** CULTURA POPULAR - ESCOLA DE SAMBA

**META: 20**— Criação da Associação de Escola de Samba de Campo Florido

**SITUAÇÃO ATUAL:** A escola hoje, não tem um caráter jurídico.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Com a criação da Associação, passará até condições de preitear recursos oriundos de verbas Municipal, Estaduais, Federais e participar de editais. Tornando mais organizada a sua estrutura.

**AÇÕES:**

1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto;
2. Eleger uma diretoria;
3. Criar o CNPJ;



4. Mapear as demandas do segmento

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início de 2016 termino 2017

**SEGMENTO:** CULTURA POPULAR – ESCOLA DE SAMBA

**META:** 21– Aquisição de instrumentos para a escola de samba

**SITUAÇÃO ATUAL:** A escola de Samba tem instrumentos mais que precisa ser restaurado e a necessidade de ampliar o numero de instrumentos.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Com a aquisição de novos instrumentos, passa a ter condições de oferecer cursos e melhorar a qualidade da bateria;

**AÇÕES:**

1. Capacitar membros da escola para elaboração de projetos,
2. Elaboração de projetos para editais afins;
3. Solicitação de verbas parlamentares;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início de 2017 sem data de termino

**SEGMENTO:** CULTURA POPULAR – FOLIA DE REIS

**META:** 22–reforma, adequação e aquisição de equipamento e móveis para a Casa do Folião, para melhores acomodações das folias convidadas

**SITUAÇÃO ATUAL:** A casa do Folião e mantida pela folia, sem ajuda do governo com recursos oriundos dos próprios foliões;

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Como a reforma e aquisição de moveis, será possível receber melhor as folias que participam do encontro em Janeiro e as outras atividades realizadas durante o ano;

**AÇÕES:**

1. Fazer um estudo junto ao engenheiro para saber o que e preciso
2. Destinar recurso ou mão de obra para a reforma;



3. Destinar através do ICMS, recurso para a aquisição de mobília necessária para atender a demanda;

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início de 2016 e executar até 2019

**SEGMENTO: CULTURA POPULAR – FOLIA DE REIS**

**META: 23– Criar espaço para a realização dos eventos culturais**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Hoje os eventos da folia ocorrem da praça em frente à igreja, que é parceira na festa, mais durante o ano não se tem um espaço adequado para ações culturais da folia e demais segmentos.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** que a meta 08 seja cumprida, e que no espaço a ser criado tenha sala de multiuso para atender as demandas da folia e para a realização das manifestações culturais;

**AÇÕES:** Realização da meta 08

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Implantar a meta até 2019.

**SEGMENTO: CULTURA POPULAR – FOLIA DE REIS**

**META: 24- Criação da Associação de Folia de Reis de Campo Florido**

**SITUAÇÃO ATUAL:** As Folias de Reis hoje, não tem um caráter jurídico, **RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Com a criação da Associação, passará a condições de pretear recursos oriundos de verbas Municipais, Estaduais, Federais e participar de editais. Tornando mais organizada a sua estrutura.

**AÇÕES:**

1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto;
2. Eleger uma diretoria;
3. Criar o CNPJ;
4. Mapear as demandas do segmento

**PRAZO DE EXECUÇÃO:** Início de 2016 termino 2017.

**SEGMENTO: CULTURA POPULAR - FOLIA DE REIS**

**META: 25–Criação de lei para subvenção da Associação de Folia de Reis**

**SITUAÇÃO ATUAL:** Não tem uma Associação, e nem um mecanismo de financiamento a Folia garantida por lei;



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização da meta 22 de criação de uma Associação passa a ter condições de receber a subvenção

AÇÕES:

1. Realizar a meta 22
2. Criação de uma lei para a doação de subvenção;

PRAZO DE EXECUÇÃO: implantar até 2018.

**SEGMENTO: CULTURA POPULAR – CAPOEIRA**

**META: 26–Realização de Encontro de Capoeira e manifestação de Rua**

SITUAÇÃO ATUAL: Não se faz nem um tipo de ação voltada para o segmento;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: troca de experiência, capacitação e mostra dos trabalhos desenvolvidos na cidade para a comunidade e cidades vizinhas;

AÇÕES: Colocar no calendário anula meta 11, como ação permanente;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início 2017

**SEGMENTO: CULTURA POPULAR – CAPOEIRA**

**META: 27–Mostra de Capoeira nas Escolas de Campo Florido**

SITUAÇÃO ATUAL: A Capoeira no município não vem tendo a devida divulgação e conhecimento, desta forma ficando restrita apenas a um grupo;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com as mostras a capoeira poderá passar a ter uma visibilidade maior e com mais participantes,

AÇÕES:

1. Parceria com o Departamento de Educação e Cultura para realizar esta ação dentro do calendário escolar;
2. Fazer apresentações antes ou durante, nos eventos realizados pelo Departamento Educação e Cultura;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2017.

**SEGMENTO: ARTESANATO**

**META: 28–Capacitação em logística e vendas**



SITUAÇÃO ATUAL: O Artesanato no município apesar de sua grandeza, não tem exportação para fora do município,

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com curso, capacitara os artesões, para se adaptar a venda e sua logística.

AÇÕES:

1. Parceria com o Sistema "S", como SESC, SENAI, SESI, SEST , para aplicar cursos no município;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2017;

**SEGMENTO: ARTESANATO**

**META: 29—Criação da Associação de artesões de Campo Florido**

SITUAÇÃO ATUAL: os artesões não tem uma associação que possa dar estrutura para venda e capacitação dos mesmos;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a criação da Associação, passará até condições de preitear recursos oriundos de verbas Municipal, Estaduais, Federais e participar de editais. Tornando mais organizada a sua estrutura, tendo como foco a venda de produtos produzidos;

AÇÕES:

1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto;
2. Eleger uma diretoria;
3. Criar o CNPJ;
4. Mapear as demandas do segmento;
5. Traçar metas para a execução de fortalecimento do artesanato no município;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início de 2016 termino 2017.

**SEGMENTO: ARTESANATO**

**META: 30— Fomentar a venda dos produtos produzidos no município para outras cidades e estados**

SITUAÇÃO ATUAL: Não tem um mecanismo de venda organizada ou de divulgação dos produtos produzidos

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: organizar e capacitar os artesões para a logística de venda

AÇÕES:



1. Conscientização dos artesões na profissionalização dos mecanismos de venda;
2. Realização de feiras trimestrais no município;
3. Participação de feiras em outros municípios e estado;
4. Criação de site de divulgação dos produtos;
5. Organização em vendas de atacado para atender demandas de encomendas;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2018;

**SEGMENTO: ARTESANATO**

**META: 31– Realização de cursos nas áreas de pintura, crochê, desenho em tela, corte e outros;**

SITUAÇÃO ATUAL: e oferecido esporadicamente

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Ter curso anuais, e frequentes.

AÇÕES:

1. Oferecer cursos de acordo com as demandas que forem surgindo

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2017

**SEGMENTO: MUSICA**

**META: 32– Realizar um festival de musica com artistas locais e convidados**

SITUAÇÃO ATUAL: Não acontece nem uma ação voltada com este cunho, o município realiza o encontro de violeiros;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização desta meta passa a divulgar e fortalecer os músicos locais;

AÇÕES:

1. Criar uma equipe para organizar o evento;
2. Escolher o mês que será realizado todos os anos;
3. Definir o modelo que terá o festival
4. Colocar no Calendário Cultural, meta 15;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2018;

**SEGMENTO: MUSICA**

**META: 33- Realização do Encontro de violeiros anualmente de Campo Florido**

SITUAÇÃO ATUAL: Realizado já a 1º e 2º encontro



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Divulgar e incentivar a cultura popular da musica brasileira de raiz.

AÇÕES:

1. Realizar anualmente o Encontro, no mês maio.

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente

**SEGMENTO: MUSICA**

**META: 34– Realizar mostra de musica preliminares para o festival**

SITUAÇÃO ATUAL: Não acontecem ações deste tipo;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: com a realização desta ação o segmento passa a divulgar e preparar para a realização do Festival,

AÇÕES:

1. Incentivar a participação dos artistas locais a participar das ações
2. Divulgar a musica, em todas as suas vertentes;
3. Promover um intercambio entre a comunidade e artistas locais;

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente.

**SEGMENTO: MUSICA**

**META: 35– Formação de um grupo de viola do município**

SITUAÇÃO ATUAL: Percebe um anseio grande em ter um grupo de violeiros, do município;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: com a realização do Encontro de violeiros do município a procura por formação e criação de um grupo se se tomou uma demanda

AÇÕES:

1. Realizar encontros com interessados;
2. Criar um grupo de estudo;
3. Realizar ensaios semanais com grupo interessados;

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente.

**SEGMENTO: LITERATURA**

**META: 36– Criação de uma biblioteca itinerante**

SITUAÇÃO ATUAL: A prefeitura conta com uma biblioteca situada junto ao prédio da câmara municipal,



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: levar aos bairros o acesso à leitura;

AÇÕES:

1. Adquirir um ônibus estrutura adequada para uma biblioteca,
2. Oferecer contação de estória;
3. Oferecer a comunidade e estudantes;
4. Elaborar plano de estratégia para se obter o ônibus, através de solicitação de emenda parlamentar, editais e outros mecanismos possíveis;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar ate 2019;

### **SEGMENTO: TEATRO**

#### **META: 37 – Criação de um anfiteatro**

SITUAÇÃO ATUAL: O Município não conta com nem um espaço de apresentação com palco ou outra estrutura,

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização desta meta o município passa a ter um espaço adequado para receber e apresentar atrações culturais

AÇÕES:

1. Participar de editais que possa ter nos seu objeto a construção;
2. Trabalhar junto os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para este fim;
3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2025

***“Meta: 38 – Apoio às Cavalgadas da Região, realizadas anualmente, com a participação de cavaleiros e amazonas campofloridenses.*”**

***Situação atual: As Cavalgadas que são realizadas anualmente, com passagens por Campo Florido, onde passam a contar com a participação efetiva de diversos***



*cidadãos(ãs) campofloridenses, não consta do Calendário do Município, nem apoio financeiro e logístico.*

**Resultados e impactos esperados:**

*Ocorrendo a participação do Poder Público Municipal, por serem arraigadas às causas culturais de nossa gente, que participa e apoia, tudo faz crer que as Cavalgadas terão uma performance mais representativa.*

**Ações:**

- 1 - Maior engajamento dos simpatizantes;*
- 2 - Maior representatividade por ser acontecimento arraigado na cultura Campofloridense;*
- 3 - Obter pontuação junto à Secretaria Estadual de Cultura, permitindo o repasse de recursos previstos na Lei "Robin Hood".*
- 4 - Junções junto à Estrutura Operacional de Cultura da União, diretamente ou através de Emendas Parlamentares, para custeio de tais Cavalgadas;*
- 5 - Alocar recursos no Orçamento do Município, para custeio/investimento na Estrutura necessária à realização das Cavalgadas;*
- 6 - Fazer incluir no Calendário Cultural/Turístico do Município as Cavalgadas.*



***"Meta: 39 – Apoio à prova em disputa pela ultrapassagem entre tambores, onde prevalece a agilidade de competidores(as) cavaleiros e/ou amazonas.***

***Situação atual: Tais competições, na atualidade, em nossa cidade, em encontros do gênero, sempre são realizadas tendo como patrono o cidadão Joel Pereira, que eventualmente conta com ajuda de poucos.***

***Resultados e impactos esperados:***  
***Ocorrendo o registro de tal evento como Meta do presente Projeto de Lei, que conta com a simpatia de aficionados(as) de nossa cidade, poder-se-á obter recursos do Poder Público para custeio de sua realização.***

***Ações:***

- 1 - Maior engajamento dos simpatizantes;***
- 2 - Maior participação da população quando da realização das competições;***
- 3 – Justificar como prática cultural de nossa cidade, junto à Secretaria de Cultura do Estado, para obter recursos da Lei "Robin Hood";***
- 4 – Obter recursos intergovernamentais para custeio das competições;***
- 5 - Fazer incluir no Calendário Cultural/Turístico do Município tal competição, que poderá contar com recursos no Orçamento do Município para o custeio necessário.***