

### LEI Nº 1.450 DE 12 DE SETEMBRO DE 2019

"Institui o Plano Municipal de Cultura de Campo Florido/MG e dá outras providências".

O Prefeito Municipal de Campo Florido, Srº Renato Soares de Freitas, no uso de suas atribuições que lhe confere o art. 66, inciso I da Lei Orgânica Municipal, por simetria com fundamento no artigo 215, §3º da Constituição Federal, sanciona a seguinte Lei aprovada pela Câmara Municipal de Campo Florido/MG:

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Cultura de Campo Florido/MG para o período de 2015 a 2025, constante no Anexo Único da presente Lei.

Art. 2º O Plano Municipal de Cultura de Campo Florido será acompanhado pelo Conselho Municipal de Política Cultural e de Preservação e Defesa do Patrimônio Histórico de Campo Florido e sua execução será coordenada pelo Departamento de Educação e Cultura através da seção de Cultura.

Art. 3º Os recursos necessários à execução do Plano Municipal de Cultura de Campo Florido serão consignados nos instrumentos orçamentários, observada a disponibilidade financeira do Município e o cronograma geral elaborado pelo Departamento de Educação e Cultura, através da seção de Cultura e Departamento de Contabilidade e Orçamento.

Art. 4º O Departamento de Educação e Cultura, através da seção de Cultura, manterá sistema de monitoramento das metas, ações e indicadores do Plano aprovado nesta Lei, bem como dará ampla publicidade aos resultados alcançados mediante comunicação institucional permanente.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: <a href="mailto:prefeitura@campoflorido.mg.gov.br">prefeitura@campoflorido.mg.gov.br</a>



Art. 5° O Piano Municipal de Cultura de Campo Florido será objeto de atualizações a serem aprovadas pela Câmara de Vereadores, após apreciação do Conselho Municipal de Política Cultural e de Preservação e Defesa do Patrimônio Histórico de Campo Florido, precedida de consulta pública.

**Art.** 6º Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Lei nº 1.328 de 21 de setembro de 2016.

### PUBLIQUE-SE. REGISTRE-SE. CUMPRA-SE.

Prefeitura Municipal de Campo Florido

80° ano de Emancipação Política Administrativa; 28ª Gestão Municipal.

Aos 12 de setembro de 2019

RENATO SOARES DE FREITAS



## ANEXO ÚNICO

#### METAS PARA O PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

## META: 01 - Sistema Municipal de Cultura de Campo Florido

SITUAÇÃO ATUAL: Para atender aos elementos constitutivos falta aprovação do Programa de incentivo a Cultura de Campo Florido

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Participação do Município na execução das metas 01 a 37 do Plano Nacional de Cultura

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é de 100% consolidada até 2019.

META: 02. Programa de Formação na Área da Cultura 100% implantado até 2025.

SITUAÇÃO ATUAL: Apesar dos esforços do Departamento Municipal de Educação e Cultura, a realização de Programas voltados para a formação na área da cultura careceu até a presente data de ações de sensibilização e integração não apenas da oferta de cursos como também da participação popular.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: A partir da aprovação do Plano Municipal de Cultura, dentre eles o Programa de Formação na Área da Cultura, os diversos segmentos artístico-culturais terão suas demandas solucionadas através da formação, capacitação e especialização de gestores e produtores culturais.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Serão realizados todos os anos ações para atender esta meta.

## AÇÕES:

- 1. Formar 30 agentes culturais até 2019, no curso de gestão e produção cultural no município.
- 2. Aumentar para 02 os gestores e corpo técnico dos órgãos públicos municipais envolvidos com a cultura, capacitados até 2020.
- 3. Lançar o programa de formação de gestores e produtores culturais locais de dois em dois anos, a partir de 2019.
- Realizar dois cursos anuais de capacitação e qualificação atendendo a demanda dos segmentos culturais de Dança, Artesanato, Cultura Popular (Folia de Reis, Escola de Samba e Capoeira), Música, Teatro, Literatura e outros;

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: <a href="mailto:prefeitura@campoflorido.mg.gov.br">prefeitura@campoflorido.mg.gov.br</a>

Prefeito Municipal



 Realizar intercâmbio cultural de acordo com a demanda dos segmentos culturals atendendo pelo menos um de cada segmento atualmente;

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é a partir de 2017, consolidada até 2025.

META θ3: Cada segmento artístico-cultural (Música, Artes Cênicas, Dança, Cultura Popular, Literatura e Artesanato), contemplado por um único edital anual até 2025.

SITUAÇÃO ATUAL: Em processo de criação da Lei para ser apresentada ao Legislativo;

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. A concretização desta meta favorecerá a maior participação da sociedade no desenvolvimento cultural e o acesso mais democrático de grupos e artistas aos financiamentos e editais anuais, atendendo a todas as linguagens artísticas, possibilitando o aumento da produção cultural e o desenvolvimento de projetos em todo o município.

## AÇÕES:

- 1. Lançamento do Programa de Incentivo a cultura.
- Lançamento do Edital de Cultura.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Previsão de implementação 2019 e executado anualmente.

META: 04 - Destinar para o Fundo Municipal de Cultura 1% da dotação do orçamento municipal ISSQN - Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza

SITUAÇÃO ATUAL: Não há dotação específica da Cultura, a não ser do ICMS cultural.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: É esperada, com a implantação do Sistema, a ampliação do acesso da comunidade e grupos culturais aos recursos provenientes desta dotação.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Previsão de implementação até 2019.

META: 05 - 100% do patrimônio cultural material, imaterial e natural do município levantado, mapeado, catalogado e registrado junto ao Departamento Municipal de Educação Cultura até 2019.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-maii: prefeitura@campofiorido.mg.gov.br



SITUAÇÃO ATUAL: Através das normas do ICMS Cultural, o município vem cumprindo as normativas do IEPHA – Instituto Estadual de Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: O desenvolvimento desta meta permitirá ao Município um maior e detalhado conhecimento de seu patrimônio através de levantamentos, mapeamentos, registros e arquivamento adequado, democratizando a informação e a pesquisa.

AÇÕES:

- 1. Garantir recursos para a execução desta meta.
- 2. Aumento de no mínimo 60%, até 2019, o acervo de registros sobre o patrimônio cultural e natural disponível.

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é a partir de 2016, consolidada até 2019.

META: 06 - Aprimorar em 30%, até 2020, a comercialização da arte e do artesanato do município.

SITUAÇÃO ATUAL: Apesar de um rico artesanato com potencial de exportação, a atividade comercial é tímida apesar dos esforços efetuados até o momento.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Desenvolvimento de programas de capacitação e qualificação dos artesãos, associações para a melhoria na qualidade do produto artesanal. Adoção de um selo de qualidade a partir de cursos específicos visando capacitação para embalagens e apresentação de produtos em feiras, congressos e exposições. Elaboração de material de divulgação compatível com o mercado interno e externo. Estímulo e apoio, por meio de financiamento através do Fundo Municipal de Cultura em Feiras e Exposições no Estado. Parcerias com órgãos Sistema S , Associações de Municípios e outros.

## **AÇÕES**

- 1. Desenvolver cursos de capacitação e qualificação para apresentação, montagem e embalagens visando à exportação dos produtos.
- 2. Implementar a participação do município em Feiras e Exposições a nível regional.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Consolidação da meta até 2020;

META: 07 - Aumento de 70% da circulação e difusão de grupos locais, nacionais e internacionais na cidade. (contribui com a meta 24/PNC).

SITUAÇÃO ATUAL: Existem atividades de valorização de grupos locais que devem ser fortalecidos.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Valorização da arte e da cultura local, regional, nacional e internacional com a ampliação do intereâmbio e o fortalecimento destas manifestações através de ações diretas, parcerias e convênios.

AÇÕES:

1. Ampliar as parcerias fomentando o intercâmbio para artistas locais

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantação da meta até 2020;

META: 08 - Criação de 01 Centro Cultural para ser implantado até 2020.

SITUAÇÃO ATUAL: O diagnóstico feito a partir das Audiências Públicas indicou como grande deficiência a ausência de espaços físicos para o desenvolvimento de atividades por parte dos grupos e movimentos culturais locais.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. A implantação de espaço físico planejado permitirá não apenas as manifestações culturais mais imediatas como seu desenvolvimento e fortalecimento, viabilizando o surgimento de outras manifestações, tornando-se um centro de convivência e referência cultural no município.

**AÇÕES** 

- 1. Participar de editais que possa ter no seu objeto a construção.
- Trabalhar junto com os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para esse fim;
- 3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é até 2020

META: 09 - Aumento de 50% no número de pessoas que frequentam os equipamentos culturais, até 2022.

SITUAÇÃO ATUAL: Devido a Deficiência verificada diante da inexistência de equipamentos culturais adequados e espaço, é esperado o aumento de participantes assim que for cumprida a meta 08.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Resultados expressivos serão obtidos a partir da consolidação da meta 08 diante da inexistência, de espaços culturais adequados à apresentação das mais variadas manifestações.

**AÇÕES** 



 Criar regras de ocupação e gestão do espaço cultural que garantam o uso e o acesso da comunidade.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantação da meta até 2022.

META: 10 - Realização de Conferência Municipal bianual nos anos - 2018 - 2020 - 2022 - 2024 - 2026

SITUAÇÃO ATUAL: Participação em duas Conferências Intermunicipais e realização de uma Conferência Municipal.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. A Participação da comunidade e segmentos culturais, para construir uma plena participação social e de forma colaborativa, desta forma fortalecendo os setores e segmentos culturais.

A Conferência também terá como princípio fiscalizar o cumprimento do plano municipal de cultura;

A nível estadual e nacional contribuir para o fortalecimento das articulações públicas para a cultura; e contribuindo para a consecução da Meta 49 do Plano Nacional de Cultura.

# AÇÕES:

- 1. Realizar Conferência a cada 02 anos.
- 2. Participar da convocatoria para a participação na Conferência Estadual e Nacional.
- 3. Colocar sempre na pauta um item para discussão sobre o cumprimento do Plano Municipal de Cultura.
- 4. Participação de Conferência Intermunicipal quando tiver o mesmo poder de Conferência Municipal, quando se achar necessário;

PRAZO DE EXECUÇÃO: executar até 2026.

# META: 11 - Criação de um calendário anual

SITUAÇÃO ATUAL: Hoje o município não conta com um calendário ou uma agenda cultural

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a criação de um calendário cultural, passa o caráter de incentivar, divulgar e fomentar realizações culturais, mostrando os locais de realização de eventos culturais, encontros, feiras, festivais e programas de produção artística e cultural do município.

AÇÕES: Criar no final de cada ano o calendário do ano seguinte.



PRAZO DE EXECUÇÃO: início em 2018 e consolidação em 2020.

META: 12 - Criação de 01 Barracão para atender a demandas da Capoeira, Escola de Samba e Folia de Reis ser implantado até 2025.

SITUAÇÃO ATUAL: O diagnóstico feito a partir das Audiências Públicas indicou como grande deficiência de espaços físicos para o desenvolvimento de atividades por parte dos grupos e movimentos da cultural popular, e a solicitação de todos os segmentos que fazem parte desta cultura, e a criação de um galpão onde se possa realizar a montagem e ensaio dos grupos.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: A implantação de espaço facilitar a prática destas culturas.

## **AÇÕES**

- 1. Participar de editais que possam ter nos seus objetos a construção.
- 2. Trabalhar junto os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para este fim.
- 3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é até 2025.

META: 13 – Manter parceria com o Conservatório Estadual de Música "Renato Frateschi" de Uberaba.

SITUAÇÃO ATUAL: O Município vem mantendo uma parceria com o Conservatório Estadual de Música "Renato Frateschi".

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. Formação de músicos.

## **AÇÕES**

- Oferecer a comunidade 30 vagas para o curso de música no Conservatório Estadual de Música "Renato Frateschi" na cidade de Uberaba.
- 2. Estabelecer condições de deslocamento destes alunos até o local.
- 3 Elaborar plano de divulgação das aulas:

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é imediata, e a ser mantida anualmente.

META: 14 – Oferecer 100 vagas para aula de música.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



SITUAÇÃO ATUAL: A prefeitura iniciou no ano de 2016 a oferta de aula de música, atendendo até o momento 30 pessoas.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Formação na área musical de instrumentos.

**ACÕES** 

- 1. Oferecer a comunidade até 2018, 30 vagas para o curso de música na cidade;
- 2. Criar uma escola de música no Município, até 2022, passando a oferecer 200 vagas;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2016 e término até 2022.

META: 15 – Realizar apresentação de todos os segmentos, dentro da feira livre.

SITUAÇÃO ATUAL: acontecem esporadicamente apresentações variadas.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: divulgar a cultura do Município.

**AÇÕES** 

- 1. Oferecer à comunidade, oportunidade de divulgar sua arte em espaço comunitário.
- 2. Criar intercâmbio entre o departamento e os segmentos.

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é imediata, e a ser mantida anualmente

#### METAS POR SEGMENTO

**SEGMENTO: DANÇA** 

META: 16-Realização de um festival de dança anual, com mostra nos bairros.

SITUAÇÃO ATUAL: Não acontece nem um tipo de ação de integração do segmento no município.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Uma integração entre os vários estilos (acadêmicos, popular ou de caráter regional) que se tem no município, com troca de experiência e demonstração do que esta sendo produzido no município.

ACÕES:

- 1. Criar uma equipe para organizar o evento.
- 2. Escolher o mês que será realizado todos os anos.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fonc: (34)3322-0200 – c-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



- 3. Definir o modelo que terá o festival.
- 4. Colocar no Calendário Cultural, meta 11.
- 5. Formação de uma comissão executiva.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Inicio em 2019 até 2025;

**SEGMENTO: DANÇA** 

META: 17- Criação ou adaptação de espaço para a prática de Dança.

SITUAÇÃO ATUAL: Não se tem um local adequado para a prática de dança.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. Com a criação ou adaptação de espaço, será de grande valia para que se possa desenvolver a dança no município.

AÇÕES:

- 1. Criação de um espaço multiuso no município meta 08, com sala adequada para a dança com barras e espelho e linóleo no piso ou;
- 2. Locação de um local que possa ser adaptado para a prática da dança;

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2019.

**SEGMENTO: DANÇA** 

META: 18- Oferecer aula de Dança no espaço das Praças Municipais.

SITUAÇÃO ATUAL: A Prefeitura oferece aulas gratuitas para crianças, adolescentes, melhor idade e população em geral.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Manter as aulas para dar continuidade à ação já existente.

ACÕES:

- 1. Oferecer aula gratuita a comunidade.
- 2. Estabelecer a participação integrada com a Dança.
- 3. Divulgação e Conscientização junto à comunidade.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início imediato

SEGMENTO: CULTURA POPULAR - ESCOLA DE SAMBA

META: 19-Criar o arcabouço legal para doação de subvenção para a Escola de Samba

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



SITUAÇÃO ATUAL: A escola recebe uma ajuda, mas que não está regulamentada.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Passar a ter tranquilidade anual para a elaboração do carnaval.

## AÇÕES:

- 1. Elaborar um projeto de lei a ser apresentado ao Legislativo.
- 2. Criar mecanismo obrigatório para receber a subvenção, meta 18.

PRAZO DE EXECUÇÃO: A previsão para implantação desta meta é até 2019.

### SEGMENTO: CULTURA POPULAR - ESCOLA DE SAMBA

META: 20 - Criação da Associação de Escola de Samba de Campo Florido.

SITUAÇÃO ATUAL: A escola hoje, não tem um caráter jurídico.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS. Com a criação da Associação, passará ter condições de pleitear recursos oriundos de verbas Municipal, Estaduais, Federais e participar de editais, tornando mais organizada a sua estrutura.

## AÇÕES:

- 1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto.
- 2. Eleger uma diretoria.
- 3. Criar o CNPJ.
- Mapear as demandas do segmento.
- Reuniões permanentes semanais com o apoio do Conselho Municipal de Cultura e Assessoria Jurídica da Prefeitura, juntamente com a diretoria da escola de samba.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início 2016 término em 2019.

#### SEGMENTO: CULTURA POPULAR - ESCOLA DE SAMBA

META: 21- Aquisições de instrumentos para a escola de samba

SITUAÇÃO ATUAL: A escola de Samba tem instrumentos que precisam ser restaurados e há necessidade de ampliar o número de instrumentos.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a aquisição de novos instrumentos, passa a ter condições de oferecer cursos e melhorar a qualidade da bateria.

AÇÕES:

1. Capacitar membros da escola para elaboração de projetos.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP. 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



- 2. Elaboração de projetos para editais afins.
- 3. Solicitação de verbas parlamentares.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Inicio de 2019, sem data de término.

SEGMENTO: CULTURA POPULAR - FOLIA DE REIS

META: 22- Reforma, adequação e aquisição de equipamento e móveis para a Casa do Folião, para melhores acomodações das folias convidadas.

SITUAÇÃO ATUAL: A casa do Folião e mantida pela folia, sem ajuda do governo com recursos oriundos dos próprios foliões.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a reforma e aquisição de móveis, será possível receber melhor as folias que participam do encontro em Janeiro e as outras atividades realizadas durante o ano.

# AÇÕES:

- 1. Fazer um estudo junto ao engenheiro para saber o que será necessário.
- 2. Destinar recurso ou mão de obra para a reforma.
- 3. Destinar através do ICMS, recurso para a aquisição de mobília necessária para atender a demanda.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Inicio de 2016 e executar até 2020.

### SEGMENTO: CULTURA POPULAR - FOLIA DE REIS

META: 23- Criar espaço para a realização dos eventos culturais.

SITUAÇÃO ATUAL: Hoje os eventos da folia ocorrem na praça em frente à igreja, com parceira na festa, mas durante o ano não tem um espaço adequado para ações culturais da folia e demais segmentos.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: que a meta 08 seja cumprida, e que no espaço a ser criado tenha sala de multiuso para atender as demandas da folia e para a realização das manifestações culturais;

AÇÕES: Realização da meta 08

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar a meta até 2022.

SEGMENTO: CULTURA POPULAR - FOLIA DE REIS

Prefeito Municipal



### META: 24- Criação da Associação de Folia de Reis de Campo Florido.

SITUAÇÃO ATUAL: As Folias de Reis hoje, não tem caráter jurídico.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a criação da Associação, passará a ter condições de preitear recursos oriundos de verbas Municipais, Estaduais, Federais e participar de editais, tornando mais organizada a sua estrutura.

## AÇÕES:

- 1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto.
- 2. Eleger uma diretoria.
- 3. Criar o CNPJ.
- 4. Mapear as demandas do segmento.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início de 2018, término 2020.

#### SEGMENTO: CULTURA POPULAR - FOLIA DE REIS

## META: 25-Criação de lei para subvenção da Associação de Folia de Reis

SITUAÇÃO ATUAL: Não tem uma Associação, e nem um mecanismo de financiamento a Folia garantida por lei.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização da meta 24 de criação de uma Associação passa a ter condições de receber a subvenção.

## **AÇÕES**:

- 1. Realizar a meta 24.
- 2. Criação de uma lei para a doação de subvenção.

PRAZO DE EXECUÇÃO: implantar até 2019.

#### SEGMENTO: CULTURA POPULAR - CAPOEIRA

META: 26-Realização de Encontro de Capoeira e manifestação de Rua.

SITUAÇÃO ATUAL: Não se faz nem um tipo de ação voltada para o segmento.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: troca de experiência, capacitação e mostra dos trabalhos desenvolvidos na cidade para a comunidade e cidades vizinhas. AÇÕES: Colocar no calendário anual a meta 11, como ação permanente.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



PRAZO DE EXECUÇÃO: Início 2020

SEGMENTO: CULTURA POPULAR - CAPOEIRA.

META: 27-Mostra de Capoeira nas Escolas de Campo Florido com inclusão de acões para valorização do segmento como cultura popular.

SITUAÇÃO ATUAL: A Capoeira no Município não vem tendo a devida divulgação e conhecimento, desta forma ficando restrita apenas a um grupo.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com as mostras a capoeira poderá passar a ter uma visibilidade maior e com mais participantes.

# AÇÕES:

- 1. Parceria com o Departamento de Educação e Cultura para realizar esta ação dentro do calendário escolar.
- 2. Fazer apresentações antes ou durante, nos eventos realizados pelo Departamento Educação e Cultura.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2019

#### **ARTESANATO**

META: 28-Capacitação em logística e vendas.

SITUAÇÃO ATUAL: O Artesanato no Municipio apesar de sua grandeza, não tem exportação para fora do Município.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: com as capacitações os artesões para a venda e sua logística.

# AÇÕES:

- 1. Parceria com o Sistema S para aplicar cursos no município.
- 2. Divulgação em rádio, rede social, jornais e televisão.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2019;

**SEGMENTO: ARTESANATO** 

META: 29-Criação da Associação de artesões de Campo Florido

SITUAÇÃO ATUAL: os artesões não têm uma associação que possa dar estrutura para venda e capacitação dos mesmos.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP. 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a criação da Associação, passará a ter condições de pleitear recursos oriundos de verbas Municipais, Estaduais, Federais e participar de editais. Tornando mais organizada a sua estrutura, tendo como foco a venda de produtos produzidos;

## AÇÕES:

- 1. Realizar reuniões para a elaboração de um estatuto.
- 2. Eleger uma diretoria.
- 3. Criar o CNPJ.
- 4. Mapear as demandas do segmento.
- 5. Traçar metas para a execução de fortalecimento do artesanato no Município.
- Formação da comissão organizadora.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início de 2018, término 2019.

**SEGMENTO: ARTESANATO** 

META: 30- Fomentar a venda dos produtos produzidos no Município para outras cidades e estados

SITUAÇÃO ATUAL: Não tem um mecanismo de venda organizada ou de divulgação dos produtos produzidos.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: organizar e capacitar os artesões para a logística de venda.

## AÇÕES:

- 1. Conscientização dos artesões na profissionalização dos mecanismos de venda;
- 2. Realização de feiras trimestrais no município.
- 3. Participação de feiras em outros municípios e estado.
- 4. Criação de site de divulgação dos produtos.
- 5. Organização em vendas de atacado para atender demandas de encomendas.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2019.

**SEGMENTO: ARTESANATO** 

META: 31- Realização de cursos nas áreas de pintura, crochê, desenho em tela, corte e outros;

SITUAÇÃO ATUAL: é oferecido esporadicamente.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Ter cursos anuais e frequentes.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



# AÇÕES:

1. Oferecer cursos de acordo com as demandas que forem surgindo.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2019.

**SEGMENTO: MÚSICA** 

META: 32- Realizar um festival de música com artistas locais e convidados.

SITUAÇÃO ATUAL: Não acontece nem uma ação voltada com este cunho, a não ser o encontro de violeiros.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização desta meta passa a divulgar e fortalecer os músicos locais.

AÇÕES:

- 1. Criar uma equipe para organizar o evento.
- 2. Escolher o mês que será realizado todos os anos.
- 3. Definir o modelo que terá o festival.
- 4. Colocar no Calendário Cultural, meta 11.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2020.

**SEGMENTO: MÚSICA** 

META: 33- Realização do Encontro de violeiros anualmente de Campo Florido

SITUAÇÃO ATUAL: Realizado já a 1° e 2° encontro.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Divulgar e incentivar a cultura popular da música brasileira de raiz. AÇÕES:

1. Realizar anualmente o Encontro, no mês maio.

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente

**SEGMENTO: MÚSICA** 

META: 34- Realizar mostra de música preliminares para o festival.

SITUAÇÃO ATUAL: Não acontecem ações deste tipo.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: com a realização desta ação o segmento passa a divulgar e preparar para a realização do Festival.

## AÇÕES:

- 1. Incentivar a participação dos artistas locais a participar das ações.
- 2. Divulgar a música, em todas as suas vertentes.
- 3. Promover um intercâmbio entre a comunidade e artistas locais.

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente.

SEGMENTO: MÚSICA

META: 35 – Formação de um grupo de viola do município.

SITUAÇÃO ATUAL: Percebe um anseio grande em ter um grupo de violeiros, do município.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: com a realização do Encontro de violeiros do Município a procura por formação e criação de um grupo se se tomou uma demanda.

# AÇÕES:

- 1. Realizar encontros com interessados.
- 2. Criar um grupo de estudo.
- 3. Realizar ensaios semanais com grupo interessados.

PRAZO DE EXECUÇÃO: anualmente, com início de 2020.

**SEGMENTO: LITERATURA** 

META: 36 - Criação de uma biblioteca itinerante.

SITUAÇÃO ATUAL: A Prefeitura conta com uma biblioteca situada junto ao prédio da Câmara Municipal.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: levar aos bairros o acesso à leitura.

AÇÕES:

- 1. Oferecer contação de estória.
- 2. Oferecer a comunidade e estudantes.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2019.



**SEGMENTO: TEATRO** 

META: 37- Criação de um anfiteatro

SITUAÇÃO ATUAL: O Munícipio não conta com nem um espaço de apresentação com palco ou outra estrutura.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Com a realização desta meta o Município passa ater um espaço adequado para receber e apresentar atrações culturais.

## AÇÕES:

- 1. Participar de editais que possa ter nos seu objeto a construção.
- Trabalhar junto os Deputados Estaduais e Federais para receber subvenções para este fim.
- 3. Estabelecer parcerias público-privadas e fomentar parcerias com os vários grupos e movimentos culturais do município.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Implantar até 2025.

META: 38 - Apoio às Cavalgadas do Município, realizadas anualmente, com a participação de cavaleiros e amazonas campo-floridenses.

SITUAÇÃO ATUAL: As Cavalgadas que são realizadas anualmente, com passagens por Campo Florido, onde passam a contar com a participação efetiva de diversos cidadãos campo-floridenses, não consta do calendário do município, nem apoio financeiro e logístico.

**RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:** Ocorrendo a participação do Poder Público Municipal, por serem arraigadas às causas culturais de nossa gente, que participa e apoia, tudo faz crer que as Cavalgadas terão uma performance mais representativa.

# **AÇÕES:**

- 1. Maior engajamento dos simpatizantes.
- 2. Maior representatividade por ser acontecimento arraigado na cultura Campo floridense.
- 3. Alocar recursos no Orçamento do Município, para custeio/investimento na Estrutura necessária à realização das Cavalgadas.
- 4. Fazer incluir no calendário cultural/turístico do município as cavalgadas.
- 5. Incentivo à participação de Campo floridense em cavalgadas da região.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Sugestão início 2020.

R



#### **TEATRO**

### META: 39- Fortalecimento e incentivo aos grupos de capoeira

SITUAÇÃO ATUAL: A capoeira do Município, por falta de incentivo e apoio na sua manutenção, não conseguiu manter grupos por muito tempo.

### RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:

## AÇÕES:

- 1. Aquisição de instrumentos e apoio para realização das ações.
- 2. Contratar professor para curso de capacitação.
- 3. Espaço físico para treinamentos e encontros para trocas de cordas.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Início em 2019.

#### **TEATRO**

META 40: – Realização de oficinas para o incentivo a formação de grupos de teatros com artistas da cidade

SITUAÇÃO ATUAL: Nos dias atuais não há grupos e nem aulas de teatro no município, apesar de acontecer várias ações de performance e apresentações aleatórias no município.

#### RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:

- Apoio e valorização da feira cultural da Escola Estadual Padre Henrique Peeters.

## AÇÕES:

- 1. Planejar os dias e horários das oficinas.
- 2. Contratar um professor de artes cênicas para atender a demanda.

PRAZO DE EXECUÇÃO: Até 2019.

#### ESCOLA DE SAMBA

META 41: — Deslocamento de grupos artísticos de todos os segmentos para participação e apresentação e em mostras, festivais e quando convidado por outros Municípios.

Praça Eteocles Vilela Silva, 78 – Caixa Postal 05 – Centro - CEP: 38130-000 / Campo Florido-MG Fone: (34)3322-0200 – e-mail: prefeitura@campoflorido.mg.gov.br



SITUAÇÃO ATUAL: Grande dificuldade em se conseguir transporte para participar dos eventos, mostras, festivais e aceitar convite de municípios vizinhos para se apresentar.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS: Apoio e valorização os artistas locais.

## AÇÕES:

- Planejar junto ao conselho uma porcentagem do recurso do ICMS cultura para gastos de deslocamento.
- 2. Ter um prazo mínimo de 30 dias para a solicitação do recurso.
- 3. Ter garantia no caso do recurso do ICMS item 1, já tenha sido gasto no seu total para esta demanda, que a prefeitura arque com a despesa.

PRAZO DE EXECUÇÃO: início 2019 até 2025.

#### **ARTESANATO**

# META 42: - Criação da cooperativa para o grupo do artesanato de Campo Florido

SITUAÇÃO ATUAL: Com a possibilidade de crescimento organizado do artesanato do Município, e a criação de associações de artesanato, se faz necessário dentro de um médio prazo a criação de uma cooperativa.

#### RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS:

- Apoio e valorização dos artesões locais.
- 2. Incentivar a coletividade para a venda dos produtos.
- 3. Dar estabilidade de crescimento organizado em grupo.

## AÇÕES:

- 1. Planejar junto ao conselho de cultura ações de estudo para a criação desta cooperativa.
- 2. Estabelecer a criação do arcabouço legal da cooperativa.

PRAZO DE EXECUÇÃO: início da sua criação em 2020.

SOAPES DE